

## **María Claudia Crisafulli**

Nacida en Mendoza, mamá de 3 hijos, es Licenciada en Psicopedagogía.

En sus inicios, se especializó en gestión y dirección organizacional de instituciones socio-educativas no formales en comunidades vulnerables, liderando equipos interdisciplinarios y de investigación. Fue convocada por UNICEF para publicar estas experiencias en cuanto a evaluación de impacto.

En el año 2003, comenzó a recorrer el camino de la Responsabilidad Social Empresaria, (RSE) como consultora para empresas en las áreas de Sustentabilidad, a través de "Claudia Crisafulli, Consultoría Sustentable".

A lo largo de estos 20 años se ha desarrollado el mundo vitivinícola acompañando a Bodegas Chandon, Bodega Catena Zapata, Bodegas Salentein, Viña Doña Paula, Bodegas Pulenta Estate, Consorcio de Gualtallary y Bodega Alpamanta y otras empresas locales como Eco de los Andes, Cemsa, Distrocuyo y La Pirámide

Junto a ellos he desarrollado diversas acciones sostenibles de impacto social, relacionadas a proyectos educativos y ambientales, voluntariado corporativo, vinculación y comunicación con stakeholders, facilitando la sinergia y cooperación entre el sector público y privado, formalizando alianzas estratégicas.

Estas experiencias las ha compartido en diferentes ámbitos tanto, empresariales y académicos a nivel nacional e internacional.

En el 2018 participó en el diseño del Diplomado de RSE de la plataforma educativa Whetu, con el aval de la Universidad de Salamanca, desempeñándose como profesora, en sus tres ediciones.

En el año 2021 y 2022, integró el equipo de consultores de Mirada Sostenible a fin de realizar un entrenamiento y formación a productores de uva y elaboradores de vino de todo el país vinculado a Sustentabilidad y ha sido participado como colaboradora del equipo de elaboración y revisión del Protocolo de Sustentabilidad V4 de Bodegas de Argentina.

Su desafío personal y profesional, es inspirar a otros al compromiso con el desarrollo sostenible: atenta al crecimiento de las comunidades, enriquecida por el saber hacer de sus pares, movida por la pasión y creatividad por transformar las necesidades en oportunidades de acción.